

Democracia y medios de comunicación

Presentación

Capítulo I

Configuración del sector audiovisual en España

José Fernández-Beaumont

- Introducción
- El audiovisual en el hipersector de la comunicación
- Los retos de la radiodifusión
- Mapa de la nueva radio digital
- Una televisión en plena transformación
- Tiempos de expansión para la televisión privada
- La lenta penetración del cable
- Anticipación de las plataformas de satélite
- Creación de grupos multimedia
- Asentamiento de los conglomerados
- La presencia de empresas extranjeras
- conclusión. futuro marcado por la transición digital

Capítulo II

Pluralismo y medios de comunicación audiovisuales

Francisco J. Bastida Freijedo

- Introducción: Constitucionalismo, pluralismo y libertades de expresión e información
- Pluralismo, mercado de las ideas y democracia procedimental. Importancia e insuficiencia de las concepciones liberales del mercado
- Monopolio público de los medios de comunicación audiovisuales y derecho fundamental a crear emisoras de radio y de televisión
- Medios audiovisuales, libertades instrumentales de la información y concepciones democráticas del pluralismo
- La falacia de la liberalización de los medios de comunicación audiovisuales. Del pluralismo políticamente correcto al pluralismo económicamente rentable
- Democracia procedimental, pluralismo y políticas antitrust. De la desregulación a una nueva regulación de las empresas relacionadas con la información
- Medios audiovisuales de comunicación social de titularidad pública y privada y medidas para preservar el pluralismo.
- Conclusión
- Bibliografía

Capítulo III

La regulación de los medios audiovisuales. Criterios técnicos y decisiones políticas. La posición de los diversos poderes territoriales

Jordi Conde

- Los modelos de regulación del audiovisual
- Los fundamentos de la regulación del audiovisual
- La convergencia tecnológica y su impacto en la regulación del audiovisual
- Las líneas generales de un modelo de regulación adaptado a la convergencia
- La posición de los diversos poderes territoriales
- Conclusión

Capítulo IV

Los medios públicos de comunicación

Marc Carrillo

- Los medios públicos y su función: los derechos del público y los derechos de los profesionales de la información como garantía de la información
- El control de los medios públicos: la necesidad de una autoridad independiente de control y las condiciones para su asentamiento institucional. El control mediante la autorregulación
- La cuestión de los medios públicos en el ámbito comunitario
- La reforma de la RTVE: ¿tiene sentido el servicio público?

- Bibliografía

Capítulo V

Acceso a los medios de comunicación social privados y pluralismo informativo

Germán Fernández Farreres

- Algunas consideraciones previas sobre la titularidad privada de medios de comunicación social y las libertades de información y de empresa
- El establecimiento de empresas privadas de radio y de televisión
- Los límites a la propiedad privada de empresas de radio y televisión por razones de pluralidad y transparencia
- A modo de recapitulación
- Bibliografía

Capítulo VI

Internet como instrumento de información y de comunicación

María Jesús García Morales

- Introducción
- Internet en el panorama de los medios de comunicación
- El control de contenidos en internet
- El acceso universal a internet
- Valoración y perspectivas
- Bibliografía

Capítulo VII

Pluralismo y entidades de regulación

Joaquín Tornos Mas

- Pluralismo informativo y órganos de garantía. Las autoridades de regulación de lo audiovisual
- La creación de entidades de regulación en el sector audiovisual: seis cuestiones
- Las entidades de regulación en España. La singularidad autonómica. El Consell audiovisual de Cataluña
- Bibliografía